

Hello Fresh

Uno spot che è un autogol

GENDER WATCH

11_06_2026



Hello Fresh è una importante azienda americana specializzata nella consegna di kit per la preparazione dei pasti.

Venerdì scorso su [Instagram](#), l'azienda ha pubblicato un messaggio pubblicitario pressoché indecifrabile per gli eterosessuali, ma per i gay perfettamente comprensibile. Il post, dedicato ai Pride che si svolgono soprattutto a giugno, era il seguente:

«Sappiamo che mangiare non è sempre una priorità assoluta questo mese. Lo rispettiamo. Ma per quelli di voi che si stanno... preparando... abbiamo a disposizione una vasta gamma di ricette ricche di fibre. Buon Pride!».

Al fine di comprendere questo messaggio sibillino, lasciamo la parola a Robby Starbuck, attivista conservatore molto presente sui social media, il quale su X ha così spiegato il contenuto del post: «Hello Fresh vuole farvi sapere che ha del cibo per preparare il vostro colon al sesso anale durante il Pride Month».

La pubblicità per fortuna pare abbia sortito l'effetto opposto a quello desiderato. Infatti se si scorrono i commenti a lato del post su Instagram si scopre che sono perlopiù negativi, anche da parte di persone omosessuali. Non pochi utenti hanno poi fatto sapere che provvederanno a disdire l'abbonamento a Hello Fresh. Un plauso a quelli di Hello Fresh, continuate così.