

"PERSEVERARE NELLA FEDE"

## Si chiude la Campagna raccolta fondi. Un grande grazie

APPELLI PER LA RACCOLTA FONDI

26\_07\_2024



**Riccardo  
Cascioli**



CAMPAGNA RACCOLTA FONDI 2024

LA NUOVA  
**BUSSOLA**  **QUOTIDIANA**

FATTI PER LA VERITÀ

# PERSEVERARE NELLA FEDE

“Molti falsi profeti sorgeranno e sedurranno molti. E poiché l'iniquità sarà moltiplicata, l'amore dei più si raffredderà. Ma chi avrà perseverato sino alla fine sarà salvato.”

Matteo 24, 11-13

**Dona ora**

Siamo al termine di questa Campagna estiva per la raccolta fondi a sostegno della *Bussola*. In queste sei settimane sono arrivate donazioni per **circa 48.300 euro** (resoconto definitivo e completo tra pochi giorni a tutti coloro che ricevono le *Bussola News*)

): un risultato importante, in linea con gli anni precedenti, che testimonia la fedeltà di voi lettori e sostenitori, e la vostra determinazione a mantenere e far crescere questa voce libera e cattolica nel mondo dell'informazione.

È una testimonianza che ci stupisce e commuove, e per questo **vi ringraziamo tutti**

**“Perseverare nella fede”** era il tema che abbiamo scelto per questa campagna, perché siamo convinti che questo sia il punto decisivo in questo momento particolarmente travagliato della Chiesa e del mondo.

E ne siamo talmente convinti che questo sarà anche il tema della prossima **Giornata della Bussola, fissata per il 28 settembre**, sempre presso la Comunità Shalom di Palazzolo sull'Oglio (a breve il programma completo).

Il vostro sostegno ci rende ancora più consapevoli della responsabilità che abbiamo nell'essere fedeli alla nostra missione, e faremo di tutto per essere sempre più all'altezza delle aspettative.

Ancora un **GRANDE GRAZIE**.

E ricordate che per sostenere la Bussola – oltre alla **donazione diretta**, sempre possibile – potete destinare all'Associazione Nuova Bussola il **5x1000** (C.F.: **94054870152**) nella vostra dichiarazione dei redditi; e anche prevedere un lascito testamentario (clicca **qui** per maggiori informazioni)