

TUTTO COSPIRA

Politiche punitive e pubblicità gay-friendly

FAMIGLIA

02_02_2016

**Lorenzo
Bertocchi**



Coop per i gay
Image not found or type unknown

Le campagne pubblicitarie pro-gay nel giorno del Family Day sono state soltanto l'ultimo tassello di un odio alla famiglia naturale che viene da lontano e che la sta uccidendo non soltanto con le proposte legislative, ma anche con le politiche economiche degli ultimi decenni. Un attacco che aggrava la crisi economica, da cui non si uscirà se non

invertendo la direzione.

DA MOTORE DELLO SVILUPPO A SOGGETTO DEBOLE

di Giovanni Campari

Ideologia, crisi economica e insipienza della politica stanno mettendo alle corde la famiglia. Ma dalla crisi si esce solo riconoscendo il ruolo economico e sociale della famiglia, mettendola al centro delle relative politiche economiche e sociali, e in particolar modo culturali.

COSI' GLI SPOT "RIEDUCANO" IL POPOLO AL GAY-PENSIERO

di Lorenzo Bertocchi

Coop, Ikea e Danone hanno approfittato del giorno del Family Day per lanciare campagne pubblicitarie a favore delle unioni gay, ma è solo l'ultima puntata di un allineamento del commercio in chiave gay-friendly. Con buona pace della libertà di educazione.