LA NUOVA BUSSOLA QUOTIDIANA
Direttore Riccardo Cascioli
FATTI PER LA VERITÀ

Una ricerca

Più visibilità per gay e trans

GENDER WATCH 09_10_2026

La Human Rights Campaign Fondation è la più importante organizzazione a tutela della rivendicazioni delle persone LGBT negli USA. Una recente ricerca da lei promossa ha messo in luce che il 12% degli adulti si dichiara LGBT (25 milioni) e che nel tempo le persone LGBT sono sempre più uscite allo scoperto. Ben l'85% ha fatto outing e c'è stato un incremento del 33% di persone che, rispetto a due anni fa, ha optato per rendere

maggiormente visibile il proprio orientamento e la propria identità sessuale psicologica. Prova ulteriore che la discriminazione è solo verso chi non si allinea al pensiero arcobaleno e che le politiche di Trump per arginare il fenomeno transessualista non intaccano più di tanto la voglia di fare outing anche tra i transessuali.

Nonostante le persone LGBT facciano outing più facilmente, ben il 78% di costoro dichiara che negli ultimi due anni l'accettazione sociale di persone trans e non binarie è diminuita.

Interessante poi questo dato: le motivazioni che portano a fare outing vanno oltre le motivazioni personali. La molla è l'ideologia. La volontà di affermare pubblicamente il proprio orientamento e la propria identità psicologica sessuale viene intesa come parte di una battaglia culturale, politica e quindi sociale. Insomma il motivo è la militanza delle persone LGBT. Ed infatti il 65% si sente legato alla comunità LGBT: il senso di appartenenza è tipico della militanza.