

E' FASCISMO PURE QUESTO?

VIDEO

02_09_2016



"Do it for mom", ovvero fallo per mamma. E' la campagna promozionale di Spies travel, network di agenzie turistiche, che in un video esorta i danesi a riaccendere il desiderio sessuale con un viaggio. Ma soprattutto, che vuole mettere a tema il grave problema della bassa natalità che affligge la Danimarca.