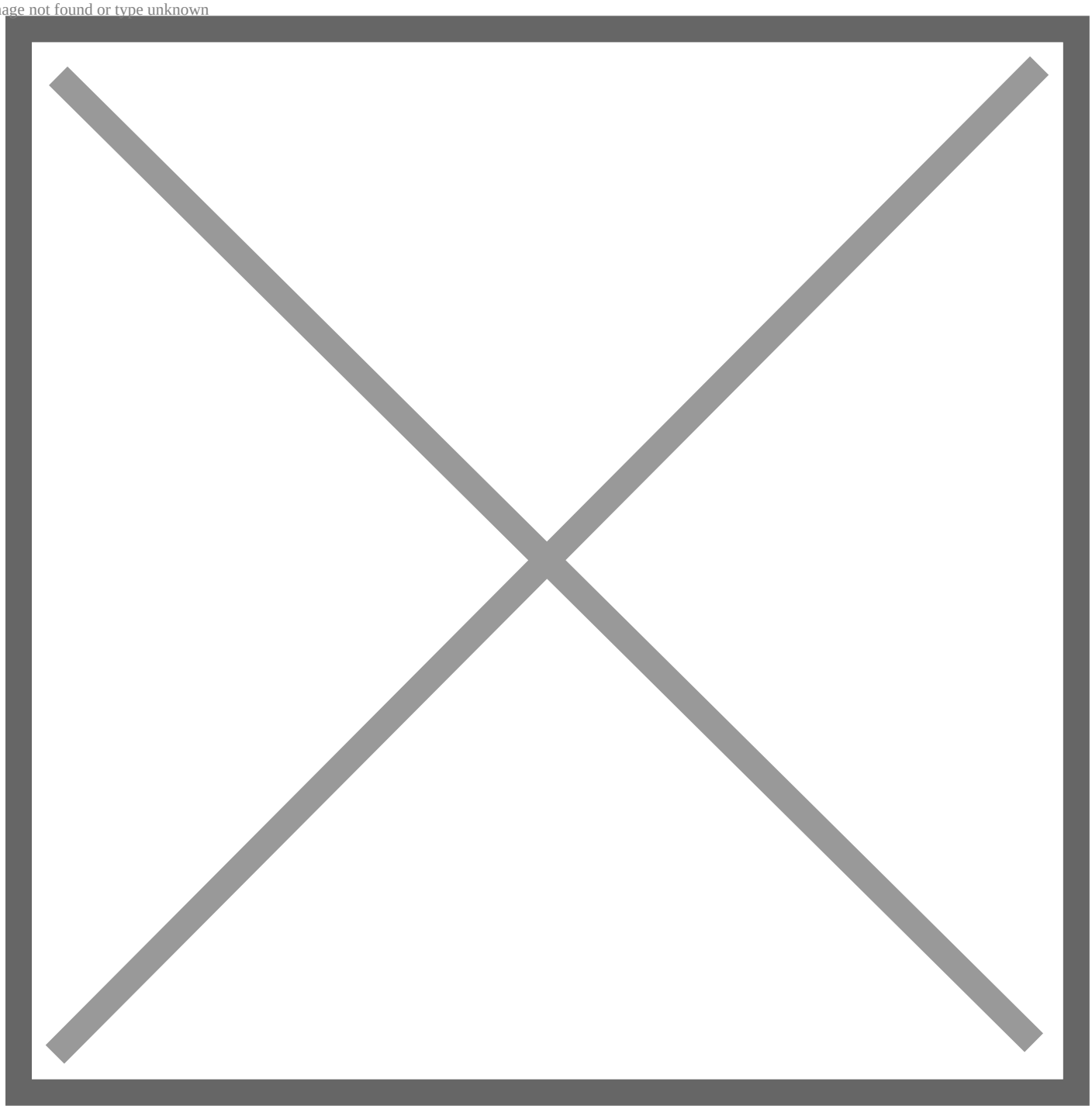
Image not found or type unknown

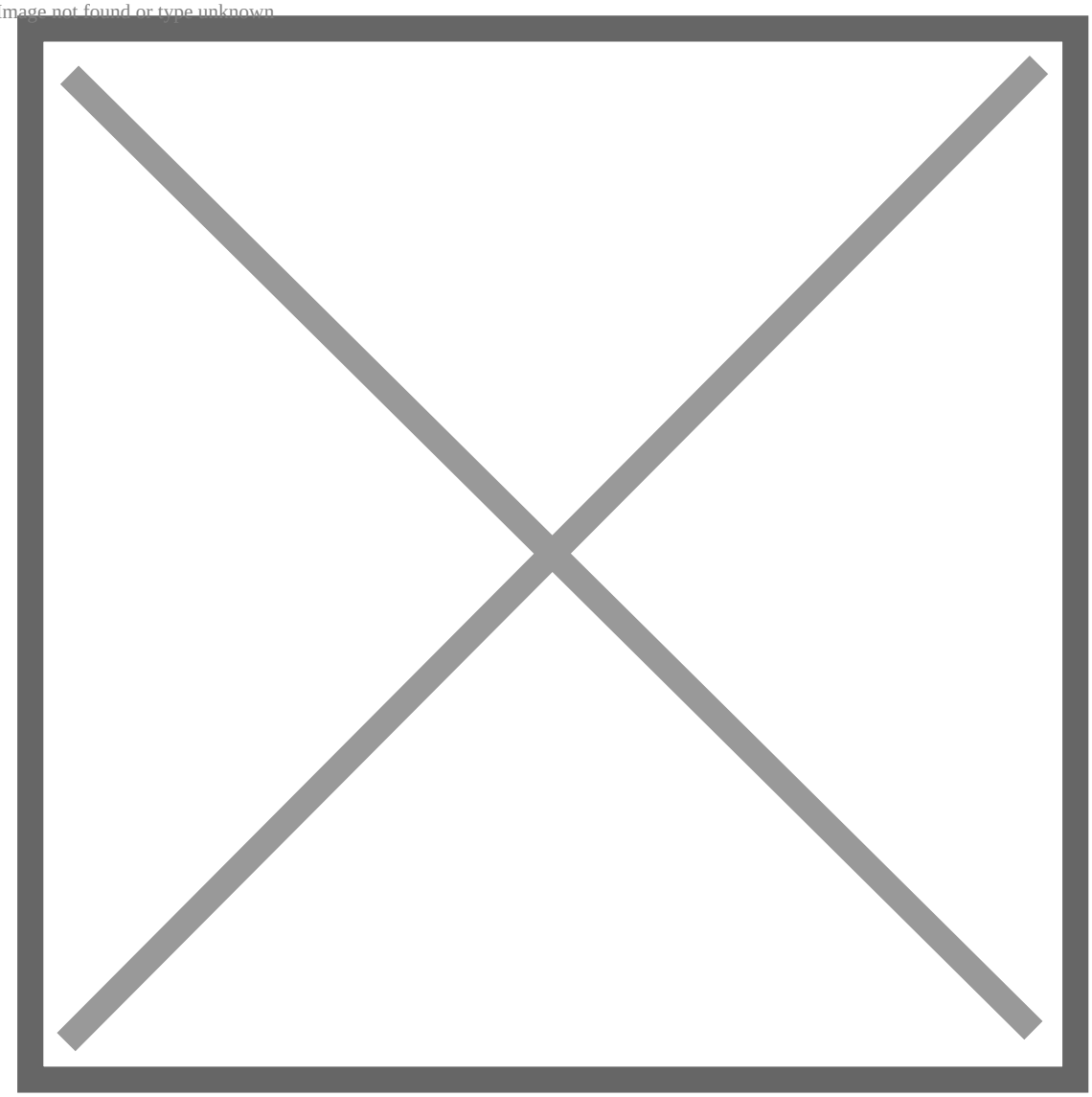


Marcia indietro

DEI addio?

GENDER WATCH 21_01_2025

Image not found or type unknown



«DEI must DIE». Parola di Elon Musk su X. DEI è un acronimo che sta per diversità, equità ed inclusione. Tre parole per sintetizzare il mondo ideologico targato woke. I criteri DEI sono stati fatti propri da moltissime aziende. È un modo per dire che l'azienda sta dalla parte giusta della storia, sta dalla parte dei bravi e non dalla parte dei cattivi, ossia dei bianchi, maschi, eterosessuali, con famiglia e credenti.

Da qualche settimana il cartellino DEI sta sparendo da molte grosse aziende. Ha iniziato Meta di Zuckerberg e poi a seguire si sono aggiunte Ford, McDonald's, Harley Davidson, Walmart, Toyota e Lululemon. Amazon ha fatto sapere che non rinuncerà al DEI ma comunque diminuirà gli investimenti.

Per quale motivo questo dietro front? Probabilmente per due motivi. Il primo: al governo è andato Trump, anti-politicamente corretto per definizione. Secondo: le persone sono stufe di discorsi sulla non discriminazione, l'inclusività, la sostenibilità, etc.

E le persone sono anche consumatori. Dunque meglio non indispettire i consumatori con una ideologia che potrebbe allontanarli anziché avvicinarli.

Siamo speranzosi che il bacino di aziende che diranno addio al DEI aumenterà sempre più.