

CONTROVENTO

Campagne pubblicitarie

CONTROVENTO

15_02_2012



Grande successo per la nuova – e innovativa – campagna pubblicitaria di *Avvenire* e *Famiglia Cristiana*, presentata al Festival di Sanremo.

Il testimonial della campagna ha già annunciato che devolgerà il compenso in beneficenza: alla comunità di don Gallo.

**Riccardo
Cascioli**